

*Travorium*TM

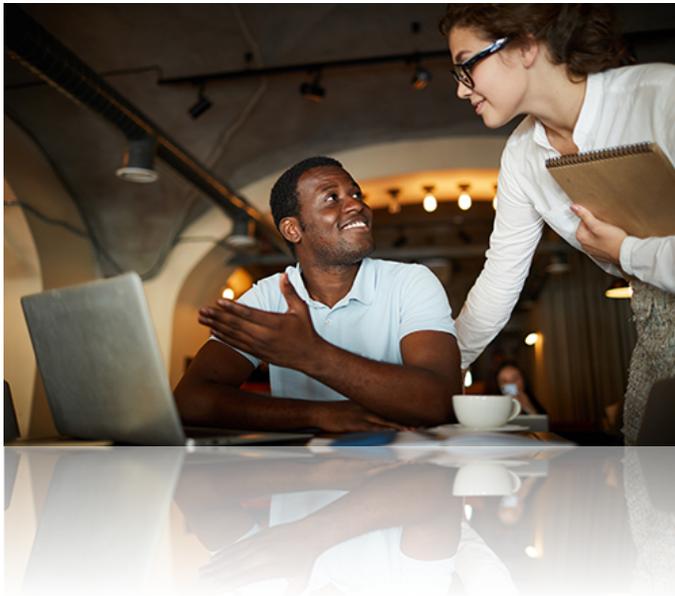
GST

**FORMATION DE
PRISE EN MAIN**

www.travorium.com

**Le succès dans notre industrie vient
du fait d'aider un grand groupe de
gens à réaliser une petite victoire
chaque jour
répétée au fil du temps.**

**Aider les gens à obtenir de petites victoires chaque jour
vient de la maîtrise des bases!**



Maîtriser les bases

Maîtriser les bases, c'est faire les petites choses simples qui semblent ne faire aucune différence aujourd'hui, mais répété au fil du temps mèneront à un système de duplication et de croissance.





Travorium™

Mes Informations

ID du partenaire: _____

Site répliqué: _____

Parrain ascendant

Même les médaillés d'or ont besoin d'un entraîneur - toujours avec votre équipe de parrains.

Parrain 1 étoile et plus : _____

Parrains Ambassadeurs: _____

GPS des rêves

Objectifs + Plans = Succès



OBJECTIFS

Des rêves avec des dates = Des Objectifs



PLANS

Des Objectifs divisés en étapes = Plans



SUCCES

Plans mis en action = Succès

Objectifs + Plans = Succès
GPS des rêves



Quel est votre désir ardent ?

Quels sont vos rêves ?

Quel est votre « POURQUOI » profondément émotif pour lequel vous voulez bâtir cette entreprise? _____

Objectifs + Plans = Succès
GPS des rêves



OBJECTIFS DU BUSINESS

Objectif pour avoir 3: _____

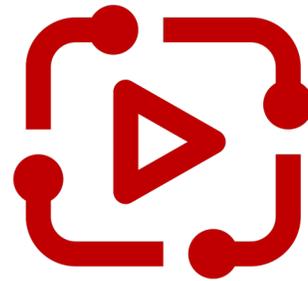
Objectif pour devenir un 1 étoile: _____

Objectif pour devenir un 1 étoile: _____



Devenir un Produit du Produit

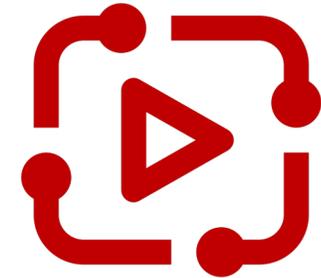
FX TRADER



Configurer votre compte
de démo

<https://vimeo.com/539921112>

VOYAGE



Planifier un Tour du Monde,
Escapade

<https://travorium.com/travelproduct>



ASTUCE - Avez-vous votre passeport? Sinon, prenez rendez-vous au bureau de poste le plus tôt possible pour expédier votre passeport.

Travorium™

Weekly Schedule

RESTEZ BRANCHES

LUNDI

Appel de mise à jour de l'entreprise

6 pm PST / 9 pm EST
Zoom ID 841-677-481

MARDI

Aperçu des opportunités

6 pm PST / 9 pm EST
Zoom ID 841-677-481

MERCREDI

Aperçu Forex

6 pm PST / 9 pm EST
Zoom ID 841-677-481

JEUDI

Aperçu des opportunités

6 pm PST / 9 pm EST
Zoom ID 841-677-481

SAMEDI

Formation de Samedi

9 am PST / 12 pm EST / 5 pm UK
Zoom ID 841-677-481

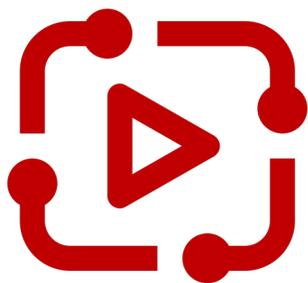
DIMANCHE

Aperçu des opportunités

6 pm PST / 9 pm EST
Zoom ID 841-677-481

Liens Rapides pour des Vidéos Marketing

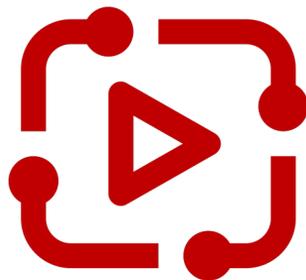
COMBO



Vidéo de COMBO de 3 minutes

travorium.com/traveltradervideo

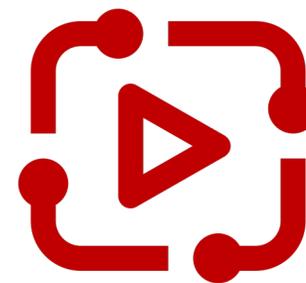
FOREX



Vidéo de FOREX de 2 minutes

travorium.com/fxtradervideo

VOYAGE



Vidéo de voyage de 3 minutes

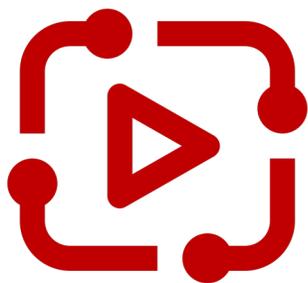
travorium.com/travelvideo



ASTUCE – Ces liens sont pour les vidéos de marketing. Rapide et direct.

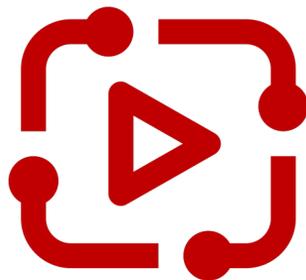
Liens pour des Vidéos Enregistrés de Webinaires

COMBO



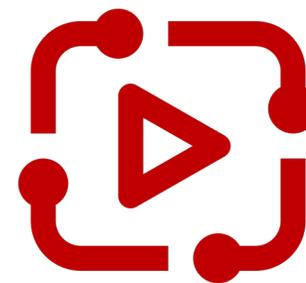
Combo Webinare
travorium.com/presentation

FOREX



Forex Webinare
travorium.com/forex

TRAVEL



VOYAGE Webinare
travorium.com/travel



ASTUCE – Ces liens servent à présenter un aperçu complet des produits et des occasions d'affaires.

Histoires

Site Web

stories.travorium.com

FORMATION DE PRISE EN MAIN (FPM)

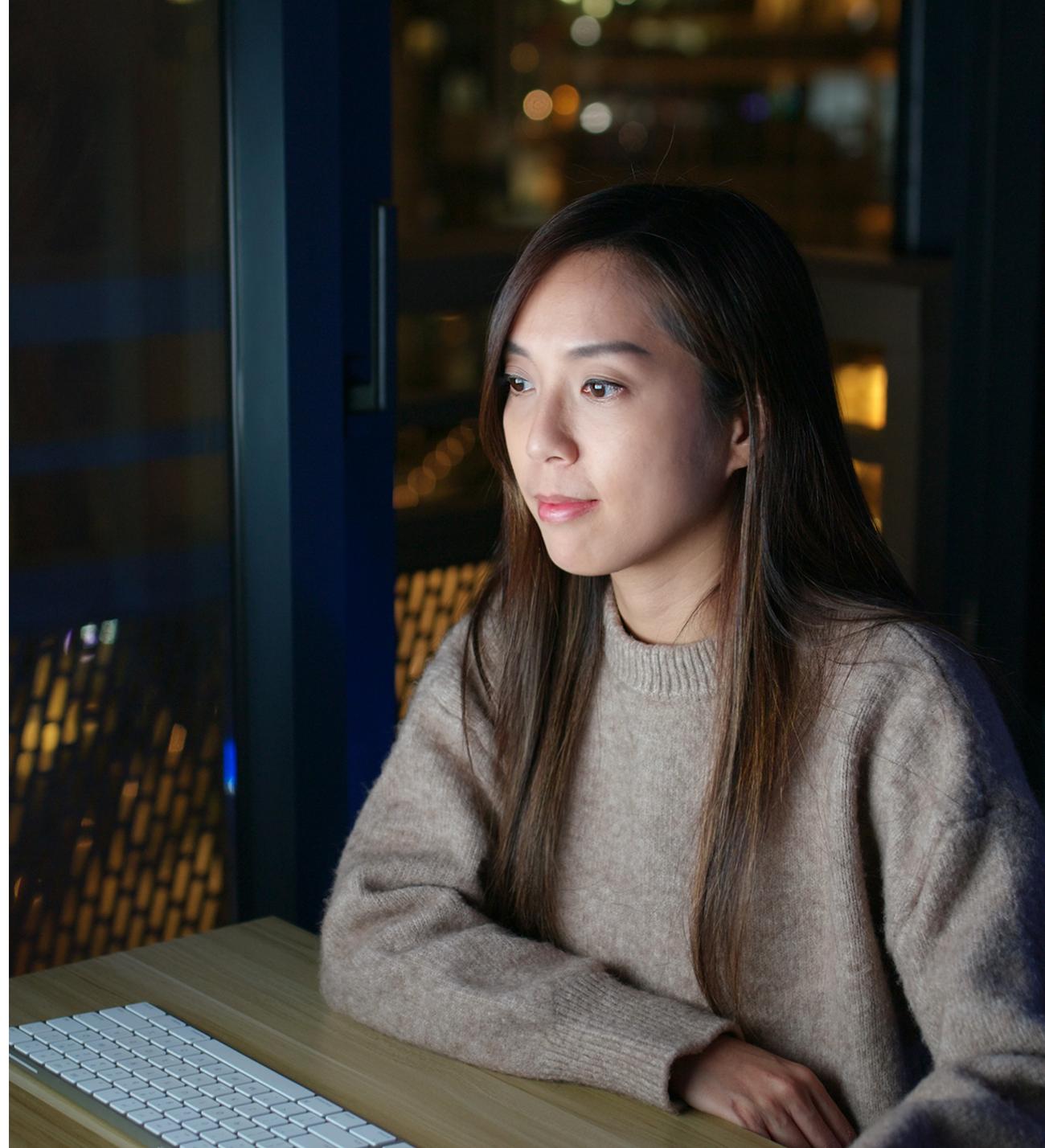
FPM Video 
travorium.com/GST

Rémunération

Aperçu Rapide 
travorium.com/comp

Aperçu Complete 
travorium.com/compensation

Illustration 2 Etoiles 
travorium.com/2StarFactory



ATTENTION:

Beaucoup d'amis et de la famille seront contre au début, surtout si vous êtes la personne qui essaie d'expliquer le concept. Vous ne pouvez pas être un prophète dans votre propre pays. Vous devez laisser les outils et le système expliquer le business pour vous.

Apprenez les trois P de la réussite :

Piquer – Passer – Placer

PIQUER

Posez une question qui amène quelqu'un à déclarer qu'il aimerait en savoir plus.

Exemple : "J'ai trouvé quelque chose qui m'emballe! C'est peut-être pour vous ou non, mais êtes-vous prêt à y jeter un coup d'oeil?"

PASSER

Laissez une vidéo enregistrée parler.

Exemple : "Avez-vous 15 minutes? Je vais vous envoyer une courte vidéo qui, selon moi, va vous enthousiasmer."

PLACER

Laissez les membres dans votre ligne ascendante répondre à leurs questions

Exemple : La réponse à n'importe quelle question est : "Excellente question! Avez-vous quelques instants de plus?"

Présentez-les à votre équipe de soutien en ligne et laissez-les répondre à leurs questions. Si quelqu'un vous presse d'en savoir plus, dites simplement : "J'en sais assez pour être excité, mais je n'en sais pas assez pour l'expliquer. Laissez-moi vous envoyer la vidéo et je vous promets que je vais obtenir des réponses à toutes vos questions, d'accord?"

Autres Questions pour PIQUER l'Attention

Gardez-vous vos options de business ouvertes?
Êtes-vous ouvert à faire de l'argent en dehors de ce que vous faites actuellement pour gagner votre vie?

Vous aimez voyager ?
Si je trouvais un moyen de voyager pour quelques sous et même de gagner un voyage gratuit... voudriez-vous le savoir?

Si je trouvais un moyen de gagner un paquet d'argent avec nos téléphones portables... voudriez-vous le savoir?



La Fortune est dans le Suivi ! Beaucoup de personnes que vous approchez aujourd'hui vous rejoindront dans un avenir lointain aussi longtemps que vous apprendrez à les suivre professionnellement et à les contacter avec le temps.

Ces principes s'appliquent que vous utilisiez les médias sociaux ou que vous agissiez en personne

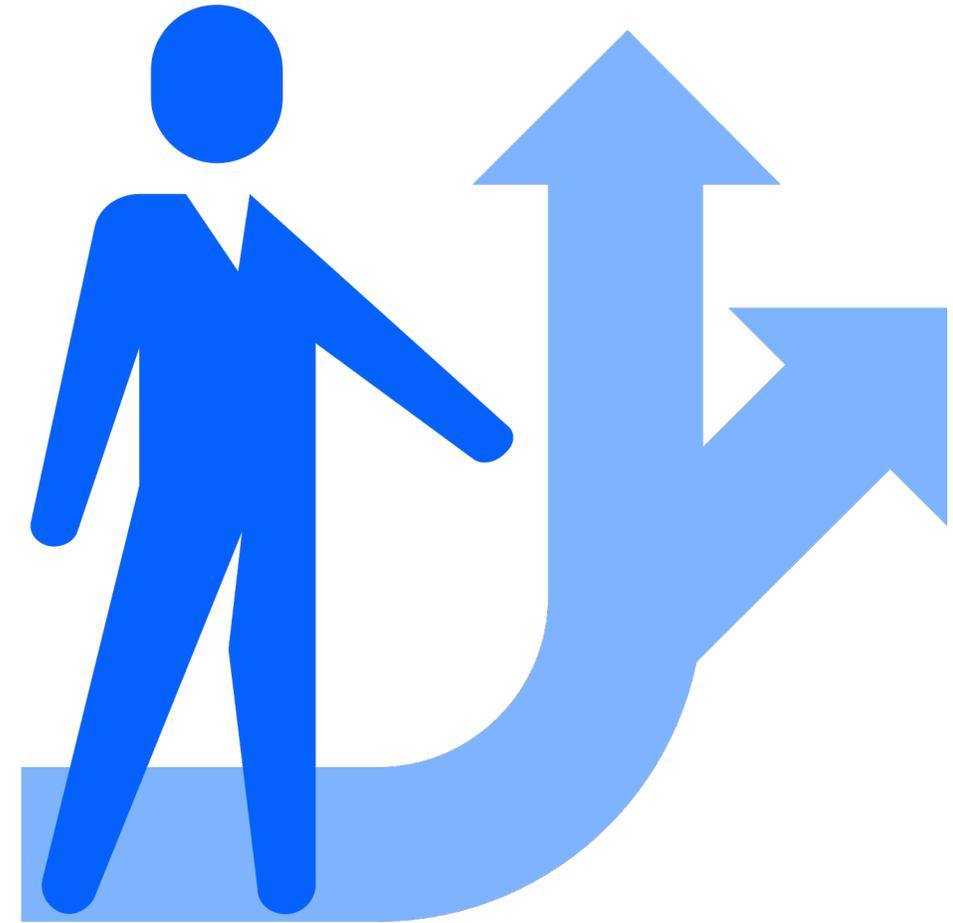


Vous êtes dans le business du tri, pas convaincant !

Vous cherchez des gens qui cherchent. Les gens s'ouvriront à notre business quand le moment sera venu pour eux.

Ouvrez votre téléphone ou les médias sociaux et faites une liste des 100 personnes auxquels vous voulez présenter notre concept aussi. Votre liste est votre atout numéro 1! La plus grande erreur des gens est de PRÉJUGER leur liste.

NE JUGEZ PAS À L'AVANCE! Souvent, les gens que vous pensez qu'ils vont s'engager – NE LE FERONT PAS! Et les gens qui, selon vous, NE S'ENGAGERONT JAMAIS – LE FERONT! Cela vous surprendra TOUJOURS. La clé est de demander à tout le monde s'ils sont ouverts à jeter un coup d'œil.





TRAVORIUM

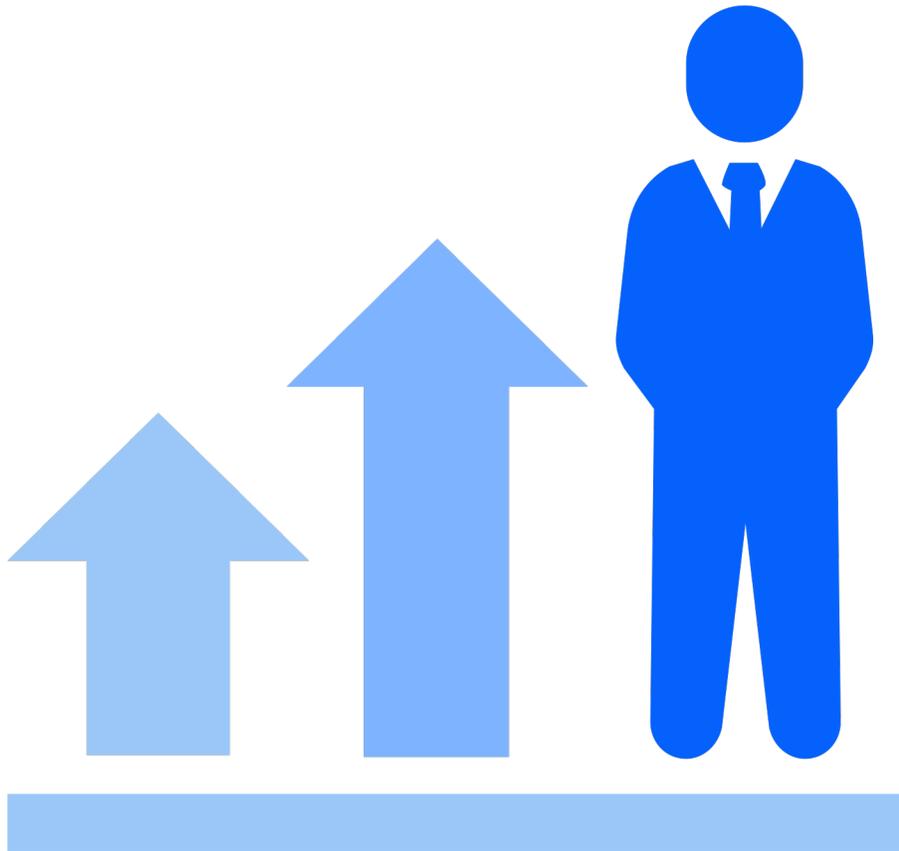
Astuces pour les Réseaux Sociaux:

N'utilisez PAS le nom de l'entreprise sur une page publique.

POURQUOI?

Votre travail est de **créer de la curiosité** qui force les gens à vous demander ce que vous faites. Si vous affichez le nom de l'entreprise sur vos sites, les gens vont google sans que vous sachiez même qu'ils sont intéressés et plus probablement jamais de suivi avec vous pour obtenir des réponses aux questions clés.

Créez des messages qui disent aux gens tout ce que vous faites, mais la seule façon d'en savoir plus et de savoir avec qui vous travaillez est de vous contacter par message privé, suite à cela vous pouvez envoyer des vidéos et les présenter via des pages de messagerie ou de groupe aux membres clés de l'équipe.



Développement Personnel



“La transformation commence par changer votre façon de penser” – La Bible

- S’engager à lire 10 pages d’un livre de développement personnel chaque jour.
- S’engager à écouter 15 minutes de développement personnel ou de formation audio chaque jour.
- Le succès est de faire les petites choses chaque jour qui semblent ne faire aucune différence du tout, mais répété au fil du temps faire toute la différence dans le monde.

CHOIX

ou DECISION

Avez-vous fait le choix d'essayer ce business ou avez-vous pris la décision de réussir?

- Traitez l'entreprise comme si vous aviez dépensé 1 million de dollars pour l'entreprise.
- Soyez prêt pour les DEFAITISTES. Ils pourraient avoir des bonnes intentions, mais prenez seulement des conseils des personnes qui vivent la vie que vous voulez vivre. Si vous adopter l'opinion de quelqu'un, vous adopter leur mode de vie.



La Formule Simple du Succès:

Rêvez grand +

Bonne attitude +

Se brancher +

Activité quotidienne +

Être coachable +

Soyez proactif de cinq ans

=

SUCCESS



*Travorium*TM

www.travorium.com